



Enquête 2012 « La maturité énergétique des entreprises de l'Industrie Agroalimentaire »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – OKAVANGO-ENERGY – AVRIL 2012

L'étude met en exergue les progrès et les contradictions dans les actions menées par les industriels :

28% des industriels ont investi dans de la mesure ces 3 dernières années, avec une optique d'économie d'énergie. Mais seulement **6%* des industriels ont des indicateurs de performance pertinents** leur permettant de suivre leurs consommations en intégrant l'influence de facteurs tels que le mix produit, le type de matière première ou la température extérieure.

72% des industriels ont compris que l'efficacité énergie ne se résume pas à optimiser les installations techniques en investissant mais aussi à challenger les méthodes de production, la conduite d'installation et les comportements. Mais seulement **18% des industriels ont un plan d'action** pour identifier puis mettre en œuvre des leviers dans leur process.

84% des industriels veulent maîtriser ce coût parce qu'ils perçoivent l'énergie comme un enjeu de rentabilité et de compétitivité. Mais seulement **11% des industriels ont une démarche structurée** pour diminuer le coût énergétique de façon conséquente.

Efficacité Energétique : L'IAA française encore dans les starting-blocks

En France, l'Industrie Agroalimentaire (IAA) représente le 3ème secteur industriel le plus gourmand en énergie. Dans un contexte économique difficile pour le secteur suite aux fortes augmentations des prix des matières premières, l'augmentation des prix de l'énergie rajoute une pression sur la rentabilité des entreprises. Les coûts énergétiques représentent désormais en moyenne 30% de l'excédant brut d'exploitation.

Si on cumule la fiscalité environnementale et les enjeux commerciaux liés à l'image de lutte contre le réchauffement climatique, l'efficacité énergétique devient un thème incontournable des comités de direction.

Pour autant, les conclusions de l'étude annuelle d'Okavango-Energy*, cabinet de conseil en efficacité énergétique pour l'industrie, démontrent que l'industrie agroalimentaire française reste encore dans les starting-blocks sur ce nouvel enjeu de compétitivité.

Okavango-Energy évalue chaque année la maturité énergétique des industriels de l'agroalimentaire grâce à son Learnergy Index™. Si la note moyenne du secteur a progressé de 6,5/20 en 2010 à 7,5/20 en 2011, seulement 11% des industriels du secteur dépassent les 12/20.

Le benchmark de la maturité des sous secteurs de l'IAA montre sans surprise que les deux activités les plus intenses énergétiquement (sucre et travail des grains) sont les plus matures. A l'opposé, les secteurs des plats cuisinés et de la viande sont les plus en retard sur le sujet.

Jean-Pierre Riche, président d'Okavango-Energy conclue : « *Notre Learnergy Index™ 2012 montre que le premier pas a été fait dans l'industrie agroalimentaire, mais les bonnes intentions sont encore trop peu traduites dans des faits. Il reste du chemin à parcourir pour les entreprises du secteur. Elles devront rapidement instaurer l'efficacité énergétique parmi les axes de progrès de leur performance industrielle sous peine de mettre en péril leur compétitivité voire leur rentabilité économique* ».

*Source : Enquête Okavango 2012 réalisée sur un échantillon de 629 sites représentant 53% des consommations d'énergie du secteur - « Maturité énergétique des entreprises de l'IAA »



Enquête 2012 « La maturité énergétique des entreprises de l'Industrie Agroalimentaire »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – OKAVANGO-ENERGY – AVRIL 2012

Qui est Okavango?

Okavango est une *Jeune Entreprise Innovante* (statut JEI du Ministère de la Recherche) et un cabinet de conseil opérationnel spécialisé dans la mise en place de programmes structurés d'efficacité énergétique dans l'industrie agroalimentaire.

Les Méthodes Leanergy™ et

Kaizen Leanergy™ inventées par Okavango permettent d'aborder l'énergie comme un enjeu de compétitivité et de performance industrielle pour concrétiser la totalité du potentiel d'optimisation des coûts énergétiques en une réduction mesurable, puis transformer durablement la gestion de l'énergie dans l'entreprise.

Le cabinet compte une équipe de 15 experts multidisciplinaires et des références majeures parmi les grands groupes et les PME du secteur agroalimentaire.

Les missions d'Okavango



« Outre notre savoir-faire dans les marchés de l'énergie et les achats, nos clients nous reconnaissent deux différences majeures avec les autres acteurs de l'efficacité énergétique :

→ L'application d'outils et méthodes innovants dans l'énergie: le Lean Manufacturing pour agir sur les process et les comportements, la méthode Pinch pour revaloriser des énergies, l'outil statistique multi variable de suivi des performances et de prévision, etc.

→ L'accompagnement sur le terrain dans la mise en œuvre de

l'ensemble du plan d'action, dans la technique comme dans la gestion du changement jusqu'au système de management et de progrès continu, pour assurer la concrétisation des économies identifiées. »

*Jean-Pierre Riche,
Fondateur et président d'Okavango*