



En ligne :

NOUVEAUTÉS

ACTUALITÉ DES
ENTREPRISES

DOSSIERS

TECHNIQUES

VIDÉOS

Rechercher

clic

LTPoE++™ PSE &
contrôleur PD

Nombre de
ports du
composant
1
4
8
12



CAT5e



Puissance
par port
de 13W à 90W



Charger la data sheet

ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

EDF et l'ania se mobilisent avec okavango pour FAIRE des économies d'énergie dans les industries Alimentaires

Partagez sur [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [0](#)

Publication: 12 mars

L'efficacité énergétique, et plus largement le développement durable, représentent de véritables enjeux pour le secteur agroalimentaire...

EDF Entreprises et l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), aux côtés du cabinet de conseil Okavango-Energy et de la société de formation en entreprise Manitude, lancent aujourd'hui un important programme de Formation à la Compétitivité Energétique des Entreprises Agroalimentaires.



Ce programme [1] appelé FACEEA [2], est soutenu par le Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie.

L'efficacité énergétique, et plus largement le développement durable, représentent de véritables enjeux pour le secteur agroalimentaire. Il est essentiel pour les entreprises d'appréhender cette problématique de manière globale afin de préserver leur propre compétitivité.

L'ANIA et EDF Entreprises ont donc développé avec Okavango-Energy un programme d'accompagnement des entreprises agroalimentaires vers la transition énergétique, axe majeur de la Conférence environnementale installée par le gouvernement en septembre dernier. Okavango-Energy et Manitude ont construit la formation pratique et les outils pédagogiques performants et intuitifs.



Conforme aux attentes opérationnelles des industriels, ce programme a pour objectifs de :

- Sensibiliser les dirigeants des 10 000 entreprises du secteur à l'efficacité énergétique.
- Former et apporter des outils pratiques.
- Permettre aux dirigeants des PME du secteur de réduire significativement leur consommation d'énergie, et développer, par là même, leur compétitivité.

Partant de son autodiagnostic, chaque entreprise construira ensuite son plan d'actions individualisé, dans une optique d'atteinte de résultats concrets et de pérennisation de la démarche de progrès initiée.

<http://www.ania.net>

Notes

[1] Les formations auront lieu à partir d'avril 2013 jusqu'à juin 2014 dans toute la France. Information sur le site <http://www.faceea.fr> Pour s'inscrire +33 1 77 48 69 49

[2] FACEEA Formation à l'Action pour la Compétitivité Energétique des Entreprises Alimentaires

SUIVEZ INDUSTRIE MAG SUR LE WEB

facebook

twitter

Flux RSS

INDUSTRIE

Vincent MAS - RTM
RTM fabricants français de canoë-kayak basé dans le Lot et Garonne

Yannick BESTAVEN - WATT&SEA
Watt & Sea a équipé en hydrogénérateur 100% des bateaux du Vendée Globe

Edouard Delalande SEVYLOR
Sevylor spécialiste du kayak gonflable présente son nouveau kayak "le Colorado"



NOUVELLES SOLUTIONS
POUR ACCÉLÉRER
LA CONCEPTION.



DÉVELOPPÉ PAR RS

NEWSLETTER

Inscrivez-vous à la newsletter d'Industrie Mag pour recevoir, régulièrement, des nouvelles du site par courrier électronique.

Email:

Abonnement