



tif de sensibiliser les dirigeants des 10 000 entreprises du secteur à l'efficacité énergétique, de former et apporter des outils pratiques et de « *permettre aux dirigeants des PME du secteur de réduire significativement leur consommation d'énergie, et développer, par là même, leur compétitivité* », écrit l'Ania dans un communiqué. 4

## **L'Ania se mobilise sur les économies d'énergie**

■ EDF Entreprises et l'association nationale des industries alimentaires (Ania), aux côtés du cabinet de conseil Okavango-Energy et de la société de formation en entreprise Manitude, ont lancé le 27 février « *un important programme de formation à la compétitivité énergétique des entreprises agroalimentaires* ». Ce programme, baptisé Faceea, est soutenu par le ministère de l'écologie. Il a pour objec-