



EQUIPEMENTS ET SERVICES

FORMATION

## EDF et l'Ania veulent initier les IAA à la compétitivité énergétique



Photo : Charal

des entreprises agroalimentaires a été lancé conjointement entre EDF Entreprises et l'Association nationale des industries alimentaires (Ania), le 6 mars dernier. L'efficacité énergétique, et plus largement le développement durable, représentant de véritables enjeux pour le secteur agroalimentaire, les deux organismes ont développé ce programme d'accompagnement pour s'inscrire dans la transition énergétique, axe majeur de la Conférence environnementale qui s'est tenue en septembre dernier. Soutenu par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, la formation a été élaborée par le cabinet Okavango-Energy et la société de formation en entreprise Manitude.

Intitulé Faceea (pour « Formation à l'action pour la compétitivité énergétique des entreprises alimentaires »), cet enseignement a pour objectifs de sensibiliser les dirigeants des 10 000 entreprises du secteur à l'efficacité énergétique, de former et d'apporter des outils pratiques et de permettre aux dirigeants des PME du secteur de réduire significativement leur consommation d'énergie et de développer leur compétitivité. Partant de son autodiagnostic, chaque entreprise est ensuite censée être à même de construire son plan d'action individualisé.

Les formations auront lieu d'avril 2013 à juin 2014, dans toute la France. Des informations sont disponibles sur le site suivant : [www.faceea.fr](http://www.faceea.fr). Pour s'inscrire : 01 77 48 69 49.

INFORMATIONS

### Newsletter

Recevez toute l'info du secteur produits et services, agenda, et

Votre eMail...

**Fournis**

**Prestataire d**

ARCHIVES

#### SALON SANDWICH AND SNACK

##### Le labo du snacking en événement

La prochaine édition du Salon Sandwich and Snack Show 2013, s'annonce sous le signe de la nouveauté. Le salon devrait à nouveau illustrer les tendances actuelles comme pressenties, restauration rapide et de la ...

16 mars 2013

#### ENTRETIEN ,

##### Corinne Menegaux : « Le marché de la restauration rapide est en pleine maturité. L'innovation est la clé de la réussite »

16 mars 2013

VOIR PLUS

DOSSIERS DE LA RÉDACTION

#### SIGNES DE QUALITÉ

##### Les surgelés Saveurs de France (marché grand public et restauration)

Dans le cadre de la seizième édition du concours national de produits surgelés, l'année, voici une présentation des produits ayant obtenu le signe de qualité. Les produits ont été confrontés au verdict du public consommateur pour le consommateur succès ...

#### PLATS CUISINÉS

Un dossier du Monde du Surgelé consacré aux plats cuisinés, des pâtes et des légumes surgelés sur le marché GMS des plats cuisinés des marques et les données de consommation en restauration, les sauces surgelées ...

#### Produits festifs

Ce dossier festif, faisant le point sur les initiatives des fabricants fait notamment l'apéritif. Objet de toutes les convoitises (Findus s'y frotte), le segment des produits dynamiques. En circuits Pro, la concurrence est rude ...

#### BIO

Dans ce dossier thématique, nous nous intéressons à l'agriculture bio va franchir deux millions d'hectares, celui du million d'hectares de conversion et, en aval, celui de la filière de produits d'affaires. Certes le bio n'est pas tout pour ...

PRODUITS ET SERVICES

#### QUICHES AGUICHEUSES

Mini Quiches

#### RONDE DE PETITS PAINS

Les mignardises surgelées

#### RICHE EN PROTÉINES

Pain protéiné

#### RICHE EN MARQUANTS

Terrine bio de truite aux petits légumes

TOUS LES PRODUITS

ÉVÈNEMENTS

#### MAÎTRISER L'OXYDATION

##### DANS LES PRODUITS ALIMENTAIRES

Formation  
Paris, France

#### TRAVAILLER EFFICACEMENT

##### EMIRIENS

Formation  
Paris, France

SÉLECTIONS THÉMATIQUES

#### SANDWICH ET SNACK SHOW

##### SÉLECTION DES NOUVEAUTÉS

Dans le cadre de la prochaine édition du Salon Sandwich and Snack Show et de Parizza, nous vous présentons une sélection de produits surgelés mis en avant dans des salons conjoints...

#### LA SÉLECTION PRODUITS

##### TERROIR

Le Monde du Surgelé vous propose une sélection de produits surgelés à connotation terroir.

#### LA SÉLECTION PRODUITS

##### TERROIR

Le Monde du Surgelé vous propose une sélection de produits surgelés à connotation terroir.

#### SIRHA : LES NOUVEAUTÉS

##### EXPOSANTS

Voici une présentation des produits exposés au Salon Saveurs de l'Année 2013...

#### LES PRODUITS LAURÉATS

##### 2013 : MARCHÉ FOOD SERVICE

Voici une présentation des produits lauréats du marché Food Service, distingués lors de l'Année Restauration 2013...

#### PRODUITS FESTIFS 2012-

##### 2013 : LA SÉLECTION DE LA RÉDACTION

Le Monde du Surgelé vous propose une sélection de nouveautés des fabricants de produits festifs, toutes catégories confondues. En provenance de grands groupes, ces produits ont été sélectionnés par la rédaction.

#### CAFÉ GOURMAND : LE POIN

##### LES NOUVEAUTÉS

Le Monde du Surgelé vous propose une sélection de produits surgelés sur les dernières tendances en matière de produits surgelés sur le créneau du café gourmand. Voici une sélection de nouveautés des fabricants.

tout à fait comme les autres... sélection de produits surgelés

PORTFOLIO

**TROMBÉ**  
2013 : IAA  
TROPHÉE  
Jean-François  
2012

**LES AFFAIRES**  
Jean-François