

<http://lemondusurgelé.fr/Actualites/fichearticle/?id=1301-%22Efficacit%E9+%E9nerg%E9tique+%3A+Les+industriels+peinent+%E0+transformer+l%92essai%22>

PROFITEZ
des services exclusifs
réservés à nos abonnés



+

Abonnez-vous !

EN SAVOIR +



leMondeduSurgelé

MON COMPTE PREMIÈRE VISITE
 MON PANIER (0) RÉFÉRENCIEMENT
 CONNEXION

LE SITE INFO-SERVICES DES PROFESSIONNELS DE LA FILIÈRE SURGELÉ

Actualités
Dossiers
Produits & solutions
Agenda
Emploi
Librairie multimédia
Archives
Ressources métiers
Annuaire Pro
Equipements & services

Industrie
Distribution
Equipements et services
Marchés et réglementation
Toute l'actualité
Actualité du Web

Actualités > Industrie > Efficacité énergétique : les industriels peinent à transformer l'essai

INDUSTRIE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Efficacité énergétique : les industriels peinent à transformer l'essai

Jean-François Aubry | 11 juillet 2012 |



Selon la dernière enquête du cabinet Okavango-energy, la maturité des IAA françaises en matière de performance énergétique laisse encore à désirer...

En France, l'industrie agroalimentaire est le troisième secteur industriel le plus gourmand en énergie. Globalement, les coûts énergétiques y représenteraient en moyenne 30 % de l'excédant brut d'exploitation. Or selon la dernière enquête réalisée en 2012 par le cabinet Okavango-energy*, la maturité énergétique des IAA françaises laisse encore désirer. Si la prise de conscience est nette, les actions concrètes se font encore trop rares. « Si la note moyenne que nous avons attribuée au secteur agro-alimentaire a progressé de 6,5/20 en 2010 à 7,5/20 en 2011, seulement 11 % des industriels du secteur dépassent les 12/20 », déclare Jean-Pierre Riche, fondateur et président du cabinet de conseil en efficacité énergétique pour l'industrie.

Peu d'actions concrètes

Au delà de la simple prise de conscience, les entreprises de l'agroalimentaire ont tout de même déjà lancé des premières initiatives, « mais force est de constater qu'une grande majorité d'entre elles peine à passer du stade de la réflexion à l'action concrète en matière d'efficacité énergétique », poursuit notre interlocuteur. Tous les industriels ne sont pas pour autant logés à la même enseigne. L'enquête révèle sans surprise que les deux activités les plus intenses énergétiquement (sucre et travail des grains) sont les plus matures dans leur approche de performance énergétique. A l'opposé, les secteurs des plats cuisinés et de la viande sont les plus en retard sur le sujet. « Il reste du chemin à parcourir pour les entreprises du secteur. Elles devront rapidement instaurer l'efficacité énergétique parmi les axes de progrès de leur performance industrielle sous peine de mettre en péril leur compétitivité voire leur rentabilité économique », commente Jean-Pierre Riche.

(*) : Enquête 2012 réalisée sur un échantillon de 629 sites représentant 53 % des consommations d'énergie du secteur - « Maturité énergétique des entreprises de l'IAA ». Pour en savoir plus : <http://www.okavango-energy.com>

Les trois grands enseignements de l'étude

- 28% des industriels ont investi dans de la mesure ces 3 dernières années, avec une optique d'économie d'énergie. Mais seulement 6% des industriels ont mis en place des indicateurs de performance pertinents, leur permettant de suivre leurs consommations en intégrant l'influence de facteurs tels que le mix produit, le type de matière première ou la température extérieure.
- 72% des industriels ont compris que l'efficacité énergie ne se résume pas à optimiser les installations techniques en investissant mais aussi à challenger les méthodes de production, la conduite d'installation et les comportements. Mais seulement 18% des industriels ont un plan d'action pour identifier puis mettre en œuvre des leviers dans leur process.
- 84% des industriels veulent maîtriser ce coût parce qu'ils perçoivent l'énergie comme un enjeu de rentabilité et de compétitivité. Mais seulement 11% des industriels ont une démarche structurée pour diminuer le coût énergétique de façon conséquente.

INFORMATIONS

Newsletter

Recevez toute l'info du secteur : actualités, nouveaux produits et services, agenda, etc.

Votre eMail...

Documentation

+

Logo

+

RESSOURCES MÉTIERS

COTATION RMN 2012 DES SURGELÉS : LA LISTE DES PRODUITS

Créée en 1987, la "cotation nationale des surgelés" est le fruit d'une collaboration étroite entre Syndigel et le Réseau des Nouvelles du ...

Syndigel | 1 juillet 2012

BILAN SURGELÉS ET GLACES 2011

Dans le cadre de la dernière Journée Grand Froid, organisée le 6 avril 2011, par le Syndicat des surgelés (SDS) et le Syndicat des glaciers ...

Le Monde du Surgelé - SDS/SFIG - Syndigel - Kantar Worldpanel | 29 mai 2012

L'IMPACT MÉTÉO SUR LES SURGELÉS EN AVRIL 2012

CLIMPACT, leader européen de la Business Intelligence Climatique, a analysé l'impact de la météo du mois d'avril sur 305 catégories de produits de ...

Le Monde du Surgelé - Climpact | 29 mai 2012

VOIR TOUTES LES RESSOURCES +

ÉVÈNEMENTS

26/09/2012 AU 28/09/2012

MACFRUT 2012

Fruits et légumes

Cesena, ITALIE