

L'agroalimentaire trop gourmand en énergie

Les entreprises du plus gros secteur industriel français consomment de plus en plus d'énergie. Des moyens leur sont proposés pour réduire la facture tout en restant compétitives.

L'agroalimentaire, premier secteur industriel 10000 entreprises en France, 97% de PME, 500000 emplois, 157 milliards de chiffre d'affaire. La filière agroalimentaire est le premier secteur industriel français.

Pour être toujours plus compétitif, il consomme de plus en plus d'énergie. 10 à 15%, c'est la place de l'énergie dans le coût de production final pour une entreprise agroalimentaire. Pour certaines d'entre elles, c'est le second poste de dépenses après l'achat et la transformation des matières premières. Comment être moins cher? « On ne peut pas être moins cher que le concurrent, alors il faut être plus innovant ou mieux maîtriser notre consommation d'énergie », explique Françoise Gorga, responsable innovation à l'Ania (Association nationale des industries alimentaires).

Pour se faire, l'association accompagne les entreprises vers plus d'efficacité énergétique en leur proposant plusieurs projets. Des réfrigérateurs innovants. Les entreprises qui cherchent à réduire leur facture d'énergie peuvent choisir d'investir dans un meilleur équipement.

Le froid est un élément indispensable à la fabrication de produits alimentaires. 8% de l'énergie globale de toute l'industrie est utilisée pour la réfrigération.

En s'équipant d'un réfrigérateur plus performant, les entreprises verront leur facture énergétique baisser pour une qualité conservée. De l'investissement? Comme les particuliers, les entreprises du secteur industriel sont invitées à effectuer les petits gestes qui peuvent tout changer. Bien fermer les portes, saturer les chambres froides plutôt que d'étaler les produits dans plusieurs équipements à moitié pleins...

permet d'économiser 15% d'électricité, sans changer d'équipement. « Si l'entreprise ne souhaite pas investir, elle peut changer le comportement des travailleurs. Ça ne coûte pas d'argent.

Grid of news snippets from Ouest-France, including 'L'agroalimentaire trop gourmand en énergie', 'Laurent Hattinguais nommé à l'Opéra', 'Un parovous algérien', 'Comment être moins cher?', 'Des réfrigérateurs innovants', 'De l'investissement?', 'Manager l'énergie', 'Portes ouvertes du vendredi', 'Découvrez le NOUVEAU LADA', 'Occasions toutes marques de 2 500€ à 10 000€', 'MOIS DES OPPORTUNITÉS à GÉVÉZÉ', 'Venez découvrir NOTRE NOUVEAU MODÈLE', 'OUVERT CE WEEK-END', 'EUROPEAN HOMES'.

»Economiser l'eau 7,5 sur 20. C'est la moyenne peu flatteuse qui résume la maturité énergétique des entreprises dans le secteur de l'agroalimentaire.

Il y a donc un gisement à creuser. Guillaume Garot, le ministre délégué chargé de l'agroalimentaire, a insisté sur ce point en inaugurant le salon, mercredi.

« Economiser l'eau et les énergies, c'est un moyen d'innover et de rendre vos entreprises encore plus performantes.

»Manager l'énergie Okavango Energy, société spécialiste de l'amélioration de la performance énergétique, propose un programme de formation des entreprises au management de l'énergie.

La clé de voûte du projet étant la formation de dirigeants et de « responsables énergie » à l'efficacité

énergétique.

Pendant trois jours, les futurs managers de l'énergie apprennent à prioriser ce nouveau facteur de compétitivité.

Jean-Pierre Riche, directeur général, invite les entreprises de l'agroalimentaire à « *assumer une responsabilité sociétale à travers un projet fédérateur* ».